

Eczanede Besin Destekleri
Önerilirken Nelere Dikkat
Edilmeli?

Tüketici Profilleri

- Profesyonel yaşlarda yüksek tüketici yüzdesi
- Şehir sakinleri
- Yüksek eğitimliler

Profesyoneller

- Daha yüksek kadın yüzdesi
- Daha yüksek ebeveyn yüzdesi

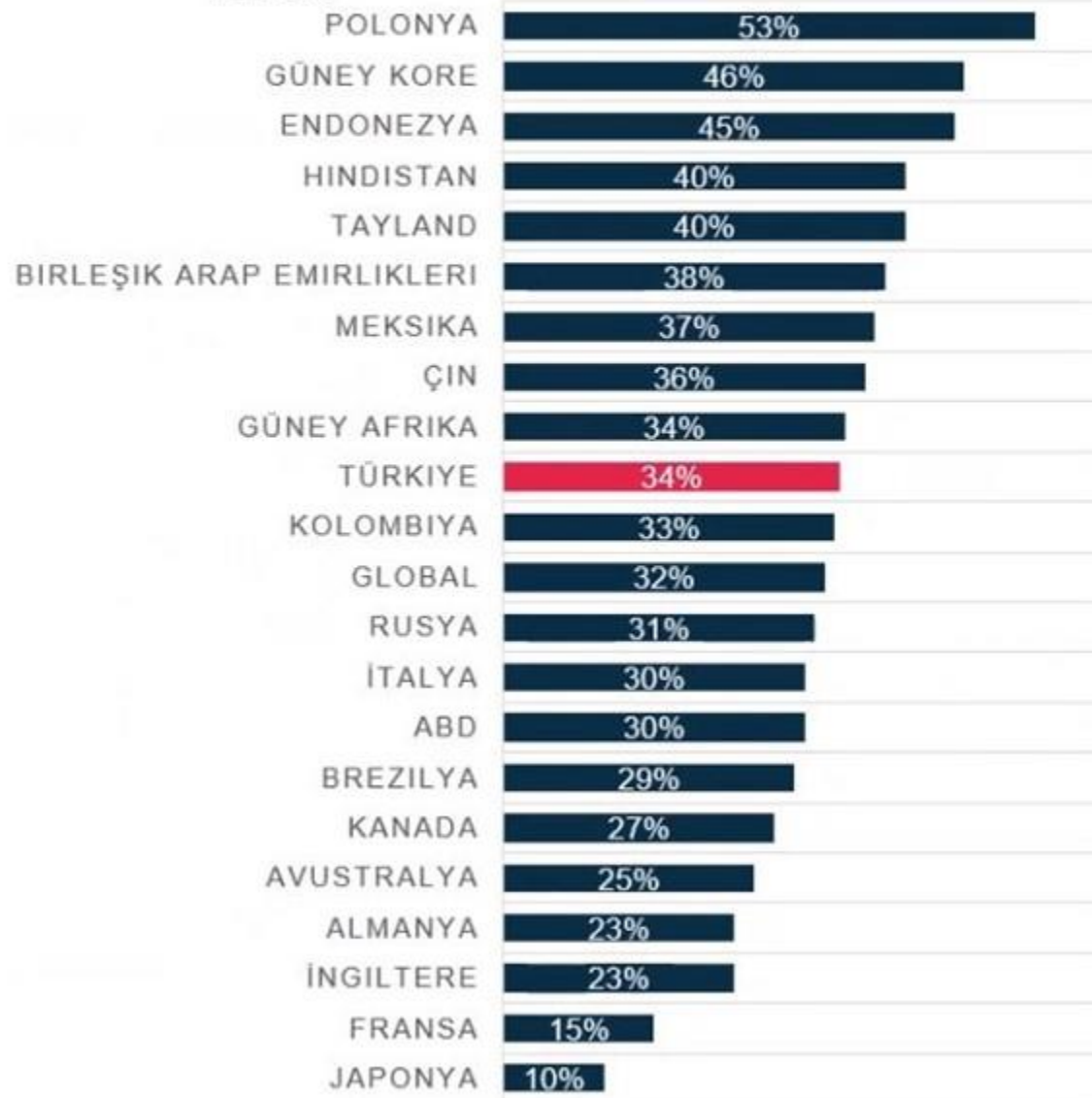
Anneler ve Aileler

- Bağışıklık arayanlar diğer takviye ürünlerini kullanıyor
- Sağlık teknolojisiyle etkileşim
- Yaşlı tüketiciler

Vitamin ve Besin Takviyesi Kullanıcıları

Bağışıklık Arayanların Dağılımı

Ülkelere Göre Vitamin ve Gıda Takviyesi Tüketicileri İçinde Bağışıklık Arayanların Yüzdesi



ECZACI GÜNDEMİ -2021

- Eczacılara danışmanlık hizmetleri için meslek hakkı ödenmesi,
- İlaç endüstrisi tarafından kaldırılan ticari iskontoların yeniden uygulanması,
- SGK protokolündeki eczacı indirimlerinin sıfırlanması,
- Kamu Kurumu İskontolarının eczanelerden değil, SGK tarafından doğrudan kaynağından (ilaç sanayii) tahsil edilmesine yönelik düzenleme yapılması,
- Muayene ücretlerinin hastanelerden tahsil edilmesi,
- İnternet üzerinden sağlık ürünleri satışının engellenmesi,
- Gıda takviyeleri ve bitkisel ürünlerin Sağlık Bakanlığında ruhsatlandırılması ve sadece eczanelerde satılabilir ürünler kapsamına alınmasının ivedilikle yapılması gereken düzenlemeler olduğu düşünülmektedir.

Tüketici Profilleri

- Profesyonel yaşlarda yüksek tüketici yüzdesi
- Şehir sakinleri
- Yüksek eğitilmişler

Profesyoneller

- Daha yüksek kadın yüzdesi
- Daha yüksek ebeveyn yüzdesi

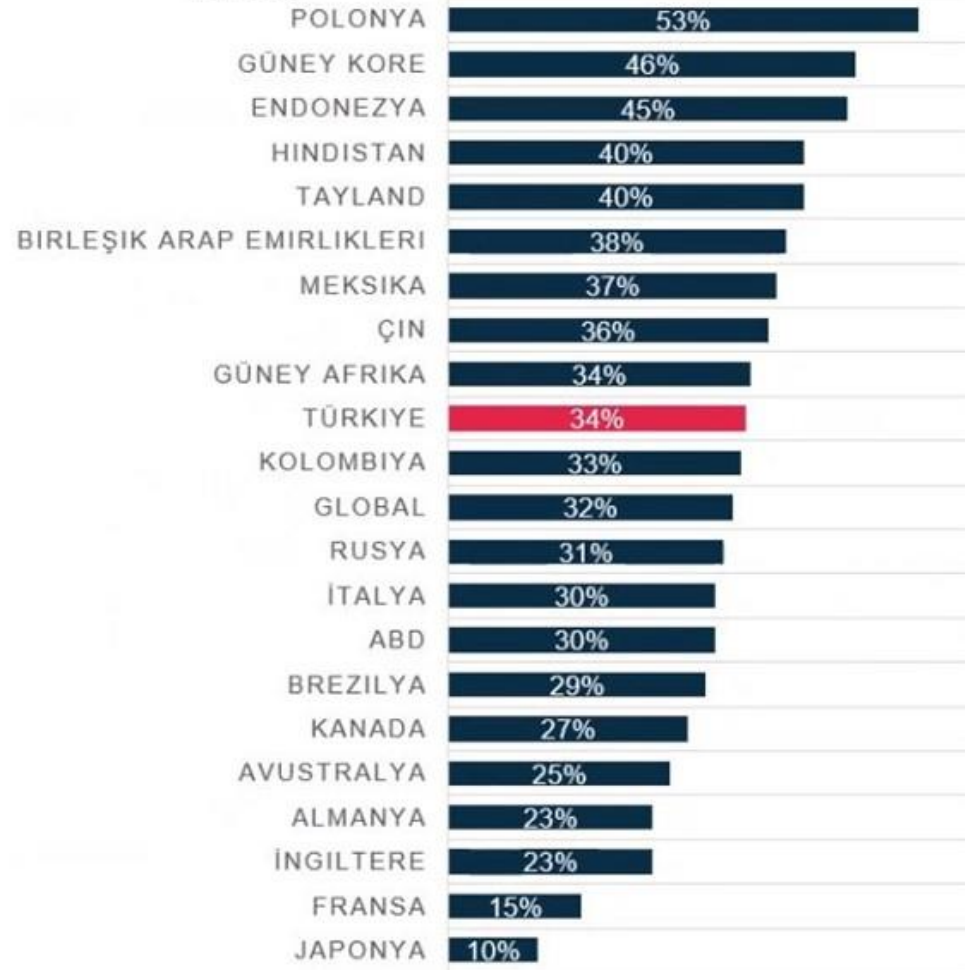
Anneler ve Aileler

- Bağışıklık arayanlar diğer takviye ürünlerini kullanıyor
- Sağlık teknolojisiyle etkileşim
- Yaşlı tüketiciler

Vitamin ve Besin Takviyesi Kullanıcıları

Bağışıklık Arayanların Dağılımı

Ülkelere Göre Vitamin ve Gıda Takviyesi Tüketicileri İçinde Bağışıklık Arayanların Yüzdesi



GIDA TAKVİYESİ VE BESLENME DERNEĞİ – Nielsen Tüketici Araştırması: **Aralık 2020**

2020 Son 3 ay gıda takviyesi kullanım oranı: % 60

- Her 10 kişiden 4'ü (%41) COVID-19 kaynaklı bağışıklığını artırmak için gıda takviyesi kullandığını belirtti.
(Nisan %25 Mayıs %17)
- Katılımcıların %40'i son 3 ayda daha sık gıda takviyesi kullandığını söylerken; en çok ilgiyi D ve C vitaminleri gördü. En yüksek gıda takviyesi kullanım oranı da 25-34 yaş aralığında gerçekleşti
- Gıda takviyesi kullanımında %61 (Mayıs 65) ile doktorlar en büyük referans kaynağı olmaya devam ederken; eczacılar (%45) (Mayıs 33) , sosyal medya (%21) (Mayıs 14) ve reklamların (%16) (Mayıs 11) da referans kaynağı olarak görülmeye başlandığı anlaşıldı

GIDA TAKVİYESİ VE BESLENME DERNEĞİ – Nielsen Tüketici Araştırması: Aralık 2020

- Katılımcıların **%14'ü** düzenli olarak yıllardır gıda takviyesi kullandığını belirtirken; gıda takviyesi kullanımına yeni başlamış (1 yıl ve daha kısa süre) olan her **10 kişiden 6'sı**, 2021 yılında da gıda takviyesi almaya devam edeceğini belirtti.
- Her 10 kişiden 4'ü ise gıda takviyesi kullanım sıklığının arttığını belirtti.
- 2020'nin son 3 ayında gıda takviyesi kullanan her 10 kişiden 9'u vitamin aldı.
- Sosyal medyada diyetisyen ya da beslenme uzmanı takip edenlerin, sağlıklı beslenme ve spor uygulamalarını kullananların sayısında artış yaşandı.