

HERBASİST

gaza bastı

Digi Pano, pandemi sürecini fırsata çevirdi, Beaute-in” markasına “Herbasist” markasını da ekledi.

2020 yılının zorluklarla dolu bir yıl olduğu bir gerçek. Bununla birlikte her zorluk bir fırsata yol açar. Biz de 2020 yılını kendimize fırsata çevirmeye karar verdik. Sağlığın farklı alanlarındaki çalışmalarımızı “Wellness” alanına yönlendirdik ve 2019’da geliştirmeye başladığımız “Beaute-in” markamıza “Herbasist” markamızı ekledik. Ortamın dinamiklerine göre “Herbasist” markasını hızlandırdık. İlk olarak bitkisel içerikli 2 pastil ile başlayan marka çalışmalarımız bu yıl sonuna kadar 2 yeni ürün ile güçlenecek. Ayrıca distribütörlüğünü yaptığımız Caviar of Switzerland bu yıl sonuna kadar pazara çıkmış olacak.

2021 yılında büyümemiz ve bu çerçevede de yeni ürünler için çalışmalarımız sürecektir. Bu konuda üniversite iş birliği çalışmalarımız devam ediyor. Misyonumuz jenerik ürünlerden ziyade form ya da içerik anlamında denenmemiş ürünler ile tüketiciler için farklı faydalar ortaya koymak olacaktır. Yeni yılda pandemi nedeniyle bu sene lansmanını yapmadığımız “Beaute-in”

ürünlerimiz pazara çıkacak. Ayrıca görüşmelerine devam ettiğimiz bazı distribütörlerimiz var. Tabii ki “Herbasist” markamıza eklenecek yeni ürünler olacak.

Digi Pano sosyal sorumlu bir şirket olarak kendini konumlandırıyor. “Herbasist” markasının pek çok sosyal sorumluluk projesine ve STK’ya desteği var. Bunları 2021 yılında ses getirecek projelerle büyütme hedefliyoruz.

“Herbasist” ürünleri sadece eczanelerde satılıyor ve bu konuyu çok sıkı takip ediyoruz. Ürünlerimiz pandemi döneminde satışa çıktığı için konvansiyonel bir satış kanalı oluşturmadık. Zaten risk altındaki eczacılarımızı şimdilik ziyaret konusunda sınırlı davranıyoruz. Bununla birlikte odaklı medyayı kullanmayı tercih ediyoruz. Eczacılara yönelik tüm dergi ve yayın organlarında aktif olarak bulunuyoruz. Ayrıca bu kanallarla eczacılara ulaşan özel projeler geliştiriyoruz. Bir CRM yöneticimiz var. Kendisi eczanelerimizle telefon ve mail yoluyla sürekli irtibatla ve isteklerini yerine getiriyor. Ayrıca www.herbasist.com sayfamızda “Sağlık Profesyonellerine Özel” bir alanımız var. Orada da yaptığımız aktiviteleri eczacılarımızla paylaşıyor, onların taleplerini alıyoruz.

HERBasist
doğanın desteği

Firma Hakkında

Digi Pano uzun yıllardır sağlık sektörünün farklı alanlarındaki çalışmalarını, Digi Pano Health yelpazesi altında 2020 yılından itibaren “İyi Yaşam Çözümleri [Wellness]” alanına yönlendirdi. Bu alanda besin destekleri, fonksiyonel gıdalar ve dermokozmetik alanında ürün geliştiriyor ve dünyaca ünlü markaların Türkiye temsilciliklerini yapıyor. Digi Pano, şu anda Herbasist ve Beaute-in markalarının sahibi ve Caviar of Switzerland ürünlerinin Türkiye temsilcisidir.

Digi Pano Health’in Herbasist markası altında sadece eczanelerde satılacak doğal destek ürünlerinin ilk 2 ürünü olan boğaz pastilleri Ekim başı itibariyle eczanelerde yerini alıyor. Herbasist Propolis ve Herbasist Pelargonium solunum yolu enfeksiyonlarındaki tedaviyi destekleyen ve rahat nefes almayı sağlayan 2 farklı çeşit boğaz pastili. Şeker içermeyen pastiller, Stevia ile tatlandırılmış. Aromatik yağlarla zenginleştirilmiş olan pastillerle ilgili detaylı bilgiye www.herbasist.com adresinden ulaşılabilir. #bogazimasaglik

